

Volumetría



Logística



- ✓ Favor de apagar o silenciar su celular. Si tiene que atender una llamada, favor de salir de la sala con discreción.



- ✓ Pueden salir de la sala en cualquier momento, cuidando no interrumpir la sesión.



- ✓ Favor de compartir cualquier comentario con todo el grupo.



- ✓ Las dudas se atenderán al final de cada tema.

- ¿Qué es volumetría?
- Beneficios.
- Denominaciones.
- ¿Qué debo y no debo medir?
- Unidades de medida.
- Envase.
- Métodos de medición según el empaque.
- Excepciones y casos especiales.
- Ejemplos.

En Liverpool hemos tomado la decisión de optar por la **Omnicanalidad**. Hoy brindamos **diferentes medios de compra a nuestros clientes** y a la medida de cada uno.

Por ello, es necesario que nuestra red logística y nuestra cadena de abasto evolucionen a fin de ser altamente competitivas en **costo y promesa de entrega**.

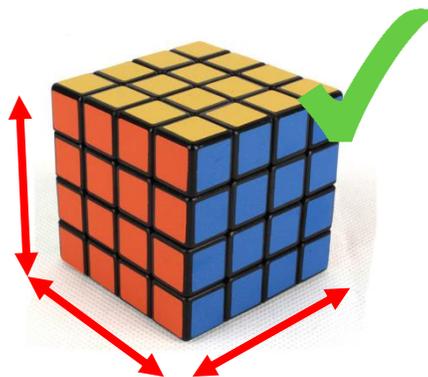
Para lograrlo se han realizado **cambios estructurales** y han surgido nuevos proyectos que nos permitirán **dar un mejor servicio a nuestros clientes** a través del uso de información, como la **volumetría de la mercancía**.



- La volumetría en logística, se refiere al volumen de los objetos o de la carga. Se entiende como el volumen calculado a partir de las dimensiones **máximas** (largo x ancho x alto) de un objeto, ya sea regular (como un cubo o caja) o irregular (como una sala, un puff, bolsa, etc.).



El volumen será siempre el de una forma cúbica conformada por las dimensiones máximas



- Liverpool busca reducir el costo por mensajería, optimizar el transporte y disminuir el costo por almacenamiento. El proveedor puede obtener los mismos beneficios si lo implementa en su cadena de suministro.

Proveedores de Mensajería

Opción 1



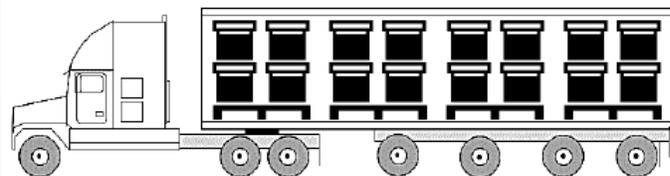
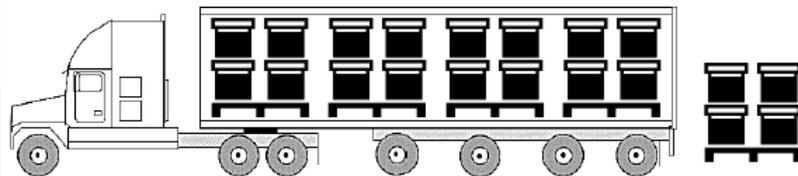
Opción 2



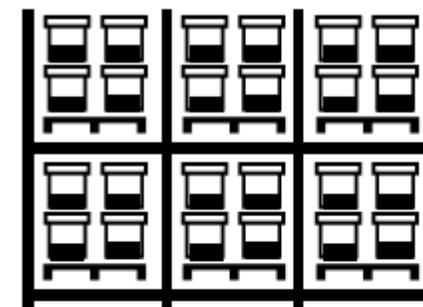
Opción 3



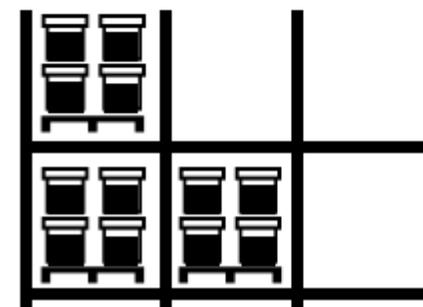
Opción 4



Almacenaje



Almacenaje





Medidas con empaque: Consiste en tomar las dimensiones y peso del **producto** con el empaque en el que se almacena, se transporta o se exhibe.



Medidas sin empaque: Consiste en tomar las dimensiones y peso del **producto** sin empaque y si es necesario armado*.

*Se tiene que tomar en cuenta la finalidad del producto, sets, regalos, etc.



Las unidades de medida recomendadas a utilizar para todas las mediciones son:



1000 mg	=	1 g
1000 g	=	1 kg

10 mm	=	1 cm
100 cm	=	1 m

Utilizar las mismas unidades para las 3 dimensiones.

Softline

- Aquella que por la naturaleza de sus materiales se considera suave o flexible y es entregada a cliente final sin ningún empaque rígido adicional (como caja). **Ejemplos: Blusa, Playera, Mantel, Toallas, Edredón, Cinturones, Bolsas, Sandalias, etc.**

Hardline

- Aquella que por la naturaleza de sus materiales se constituye con estructura rígida o es entregada a cliente final con un empaque de naturaleza rígida. **Ejemplos: Laptop, Celulares, Videojuegos, Ropa en Caja, Zapatos, Reloj, Set de Bautizo, Cosméticos, etc.**

Big Ticket

- Aquella que por la naturaleza de sus materiales se constituye con estructura rígida y por sus dimensiones requiere un transporte especial para ser entregada en casa del cliente. **Ejemplos: Línea Blanca, Tv y Sonido, Muebles, etc.**

Temas vistos

- Beneficios
- Volumetría
- Tipos de envase
- Unidades de medida
- Que voy a medir



- Para realizar la correcta medición de mercancía se debe de realizar los siguientes pasos:
 - Familiarizarte con tu mercancía.
 - Identificar el tipo de empaque que tiene tu mercancía.
 - La finalidad de uso de tu mercancía.
 - Respetar la simbología de manejo.
 - Posicionar la mercancía de forma natural
 - El largo será el lado mas largo de la base.*

Reglas de oro

- Largo más largo
- Ancho más ancho
- Alto más alto



Cajas en general.



Ropa y textiles.



Calzado con empaque.

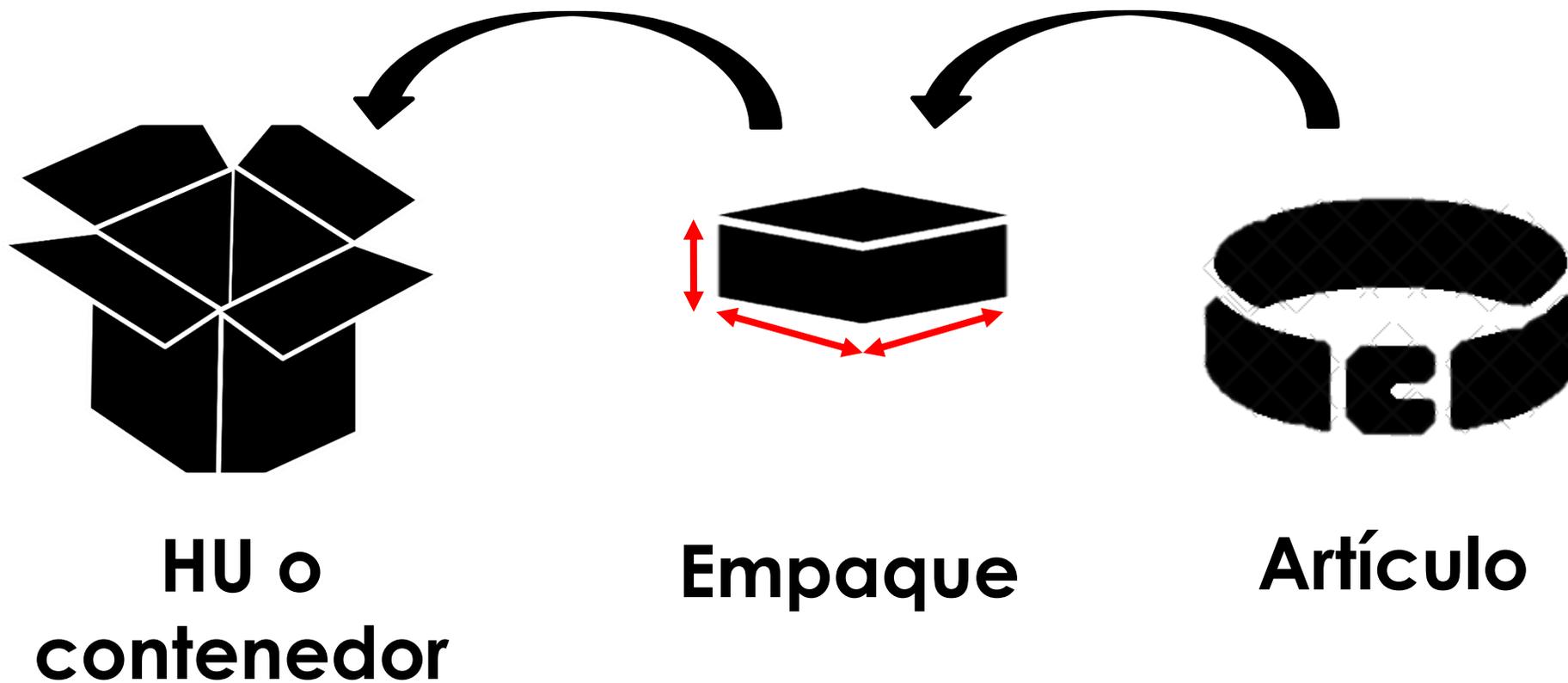


Empaque regular con mercadotecnia.

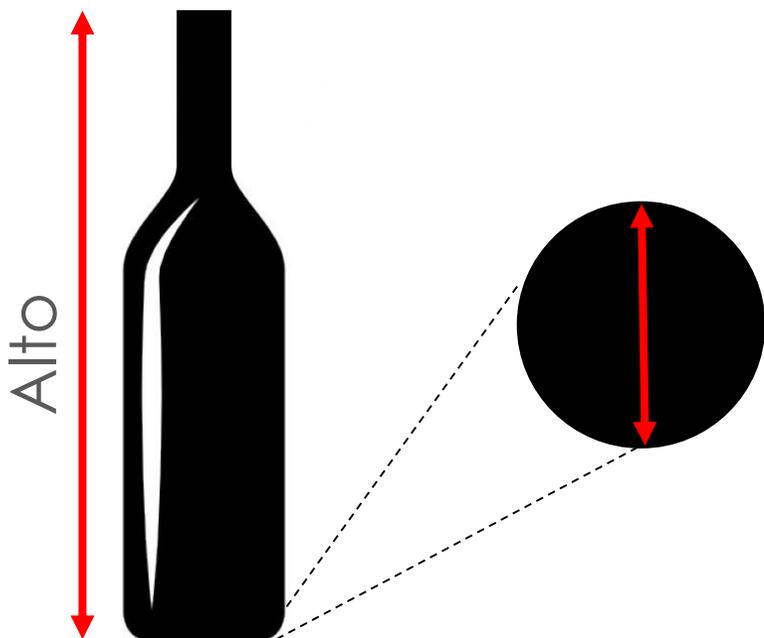


Empaque irregular apto para exhibición.

- Este tipo de empaque aplica para productos entregados en caja de cartón cuyo empaque no puede ser utilizado para exhibición.



- Las medidas de la botella se tomarán de la siguiente manera:

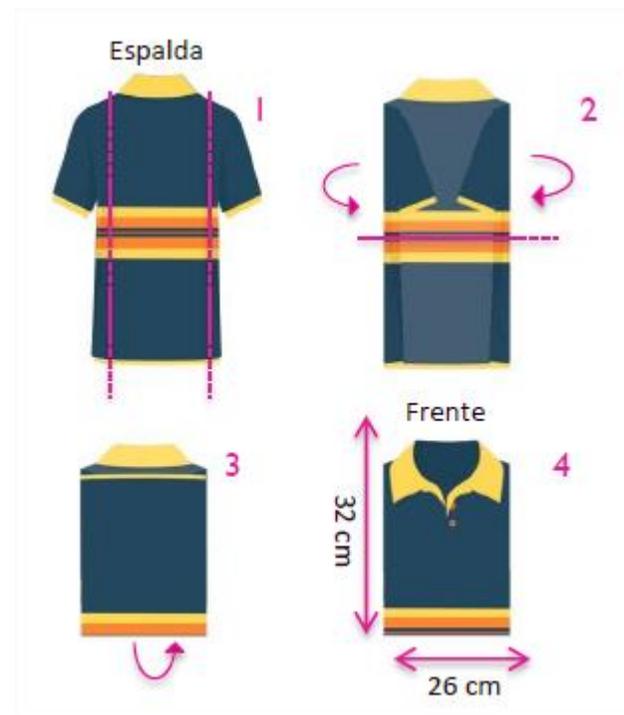
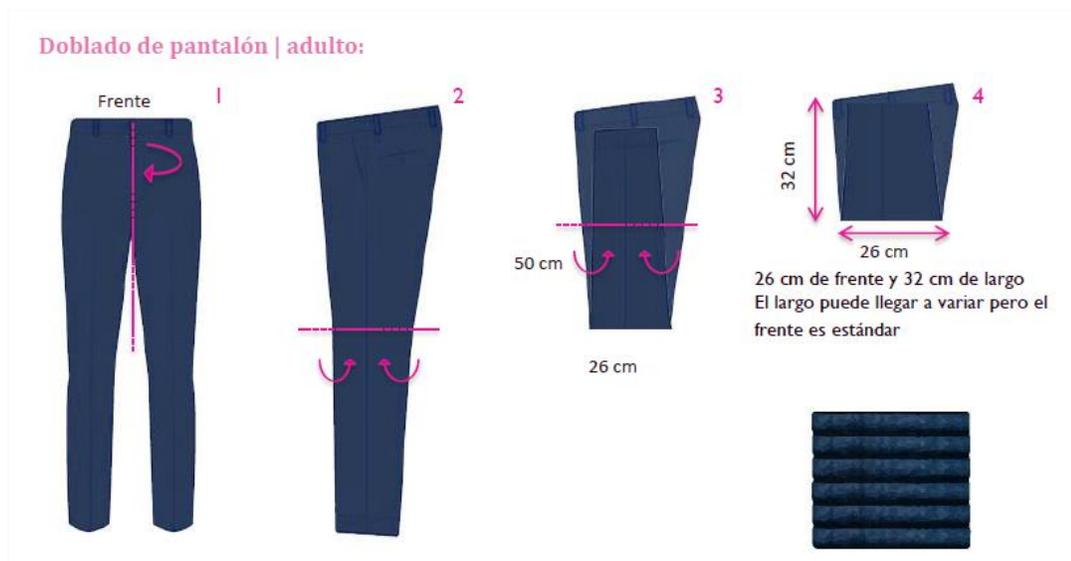


Diámetro = Ancho = Largo*

Medidas con empaque = Medidas sin empaque

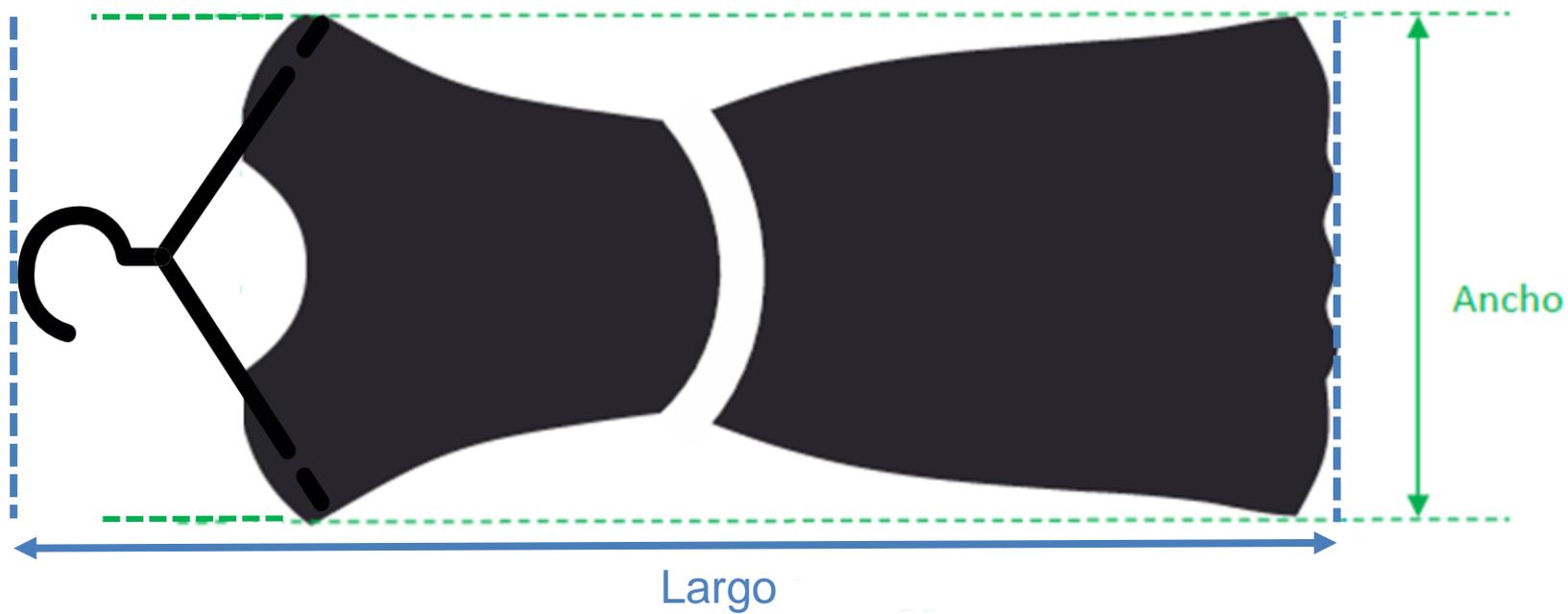
Para cualquier artículo con base circular.

- Medidas con empaque.** Seguir las instrucciones de doblado de la prenda, en caso de no existir, seguir las instrucciones de doblado del manual.

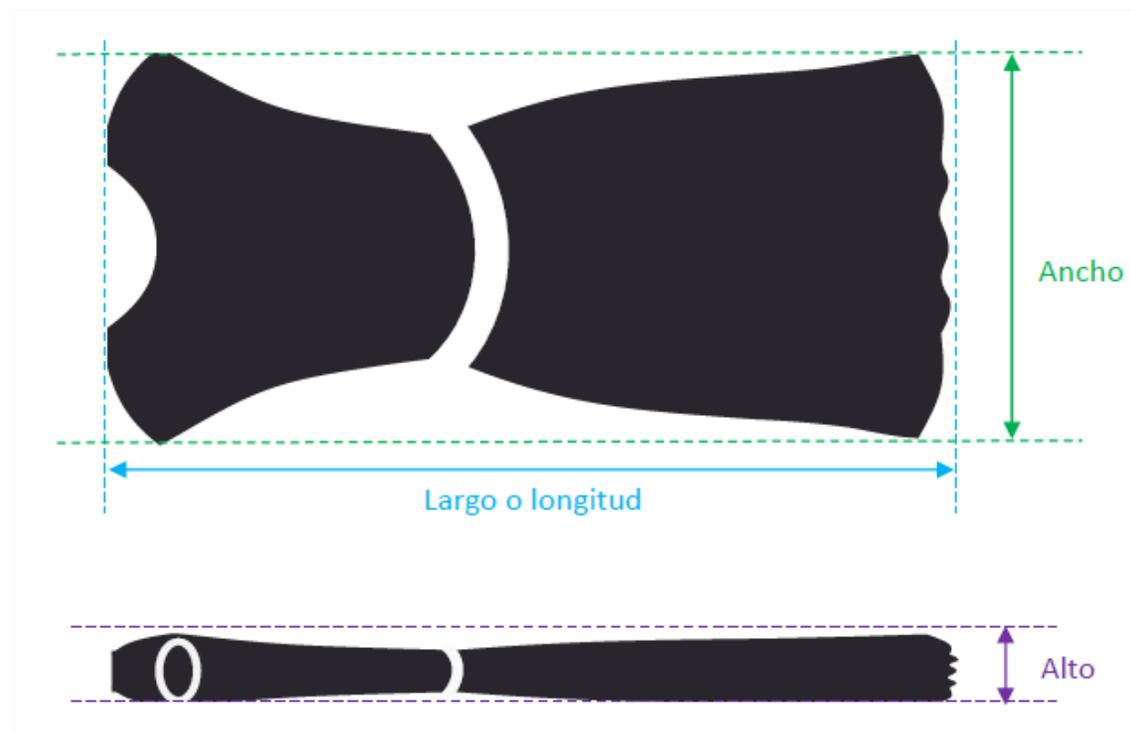


En caso de que el artículo cuente con tallas, se tomará las dimensiones de la talla mediana para todas las variantes.*

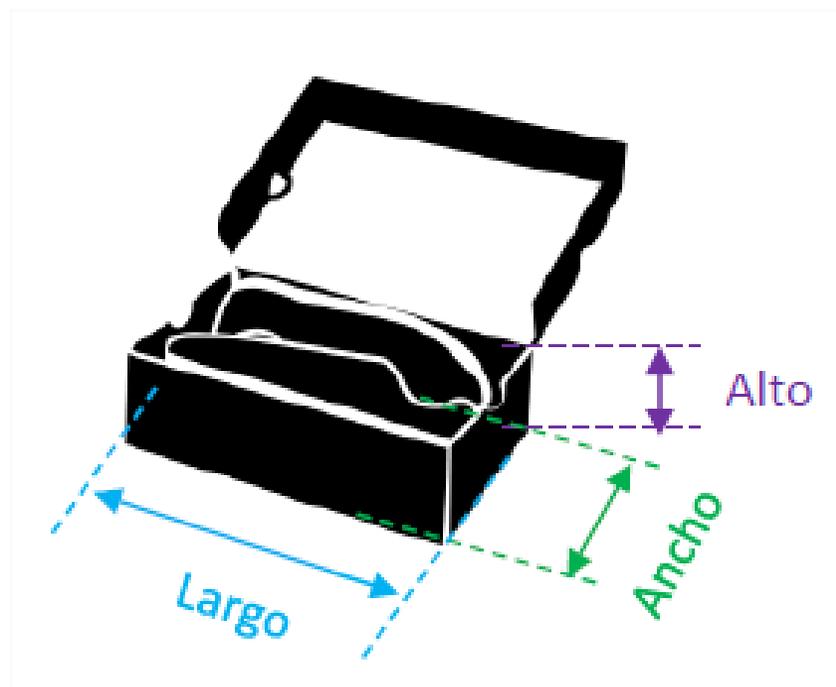
- Mercancía con gancho.



- **Medidas sin empaque.** Colocar la prenda en una superficie plana de forma natural, de manera que sea sencillo realizar las mediciones



- Únicamente quedan exentas las sandalias ya que en algunas ocasiones son entregadas sin caja, por lo que se deberán considerar como empaque irregular. El **peso sin empaque** se tiene que despreciar la caja.

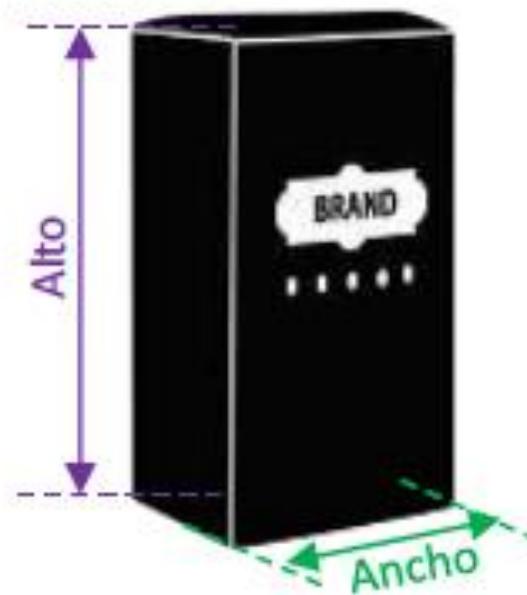


Medidas con empaque y sin empaque son las mismas.

- Este tipo de empaque aplica para productos entregados en caja de cartón cuyo empaque si puede ser utilizado para la exhibición. Es importante destacar que esta mercancía presenta un **frente de referencia**. El frente de referencia, comúnmente es el lado con la publicidad alusiva a la venta. Para volumetría es importante identificarla.
- Algunos productos tienen más de un frente de referencia posible. Estos productos pueden presentarse tanto vertical como horizontalmente en su exhibición a venta. Si este fuera el caso, **tomar la medida con el largo mas largo**.

Como auxiliar, puede utilizar algún otro dato para identificarla, ejemplo: volumen o gramaje del contenido.

- En este tipo de mercancía, las dimensiones son.
- **Largo o longitud:** del frente a la parte posterior de acuerdo al Frente de Referencia.
- **Ancho:** de izquierda a derecha de acuerdo al Frente de Referencia.
- **Alto:** desde la base hasta la parte superior.



- **Mercancía con accesorios.** Para artículos que por sus características cuentan con uno o más accesorios, solamente se considerarán en las **medidas SIN empaque**, aquellas que correspondan a las del producto principal.



Medidas con empaque



Medidas sin empaque

- **Sets.** Es aquel producto que contiene mas de 1 pieza que se pueda utilizar de forma independiente teniendo en cuenta la finalidad de uso por el cliente. **El set no cuenta con artículo principal.**



Medidas con empaque



Medidas sin empaque

Set



Mercancía con accesorios



Set



Mercancía con accesorios

- Este tipo de empaque aplica para productos entregados con empaque que sí puede ser utilizado para la exhibición pero sus características son irregulares.



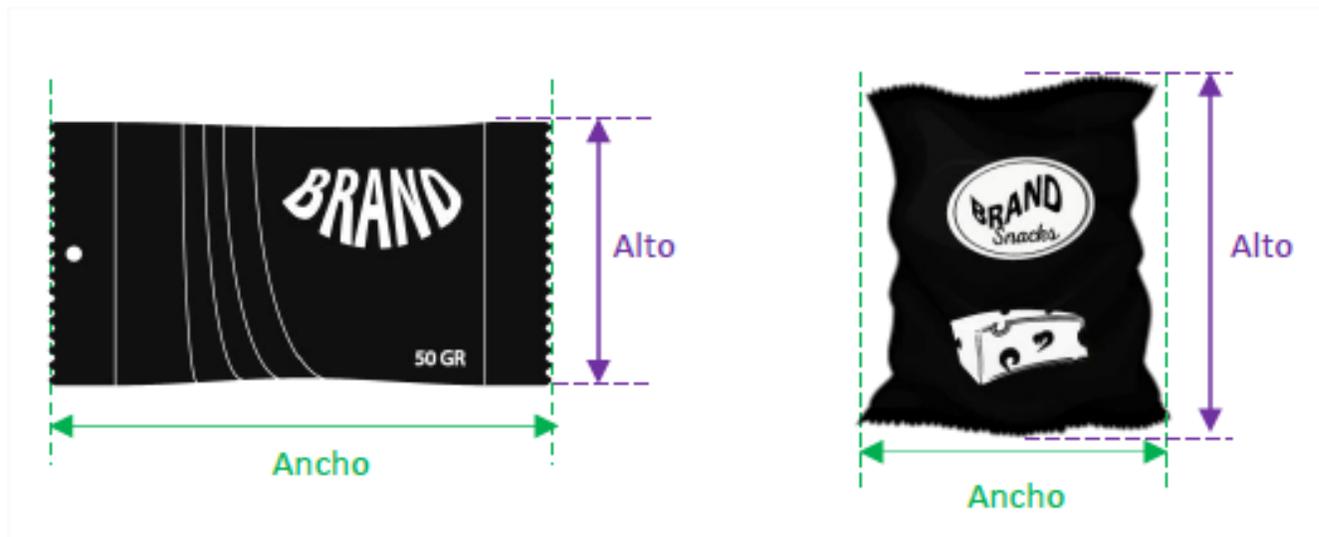
- Se tiene que tomar en cuenta las proyecciones para las medidas máximas de la prenda. En ocasiones, para este tipo de empaque las **medidas con empaque y sin empaque serán las mismas**.



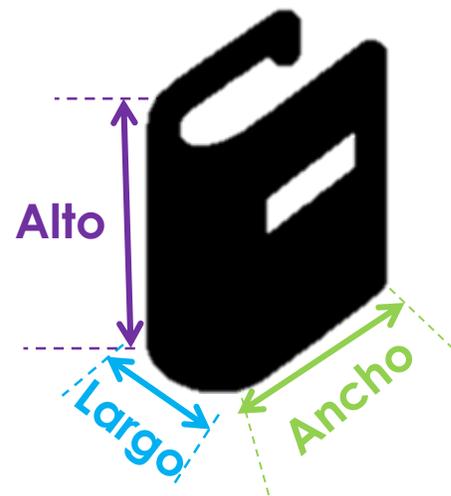
- **Artículos Colgantes.** Son los artículos comerciales de consumo que se presentan en una percha. Si el artículo colgante cuenta con una perforación para ser colgado, debe medirse como si estuviera colgado.



- **Artículos con empaque flexible.** Son los artículos cuyo paquete o parte de un paquete que puede cambiar de forma con facilidad. Se tiene que posicionar de forma natural siguiendo las reglas de frente de referencia.



- **Mercancía protegida con bolsa:** Este tipo de empaque aplica para productos entregados sin empaque pero puede exhibirse de esa manera.



- Existe mercancía que por su naturaleza no puede ser medida sin empaque. Para esta opción, se deberá tomar las medidas de la hoja de especificación técnica. **Ejemplos: empaque *clampshell*, termo formados, sellados, etc.**
- Si el artículo con empaque, está compuesto por varios bultos, se tiene que acomodar de forma óptima.
- En el caso de camisas, playeras, suéteres o prendas con manga, para tomar dimensiones **se desprecian estas mismas**. Con cuidado de no agregar dimensiones en cualquiera de las 3 medidas.
- Para artículos envasados (cremas, polvos, líquidos, aerosoles, alimentos, etc), **el peso sin empaque se debe considerar el contenido del mismo**.

- Si se quiere determinar las medidas de mercancía con empaque de una consola cuyas medidas con empaque son **38 cm de ancho, 20 cm de largo y 33 cm de alto**, se consideraría lo siguiente:



Medidas con empaque: Largo x Ancho x Alto = 20cm x 38cm x 33cm = 25,080cm³

- Para determinar el peso de una consola cuyo peso es de **3.7 kilogramos** y cuenta además con un mando que pesa **500 gramos**, cables que pesan **450 gramos** y papelería (garantía y manuales) que pesa **350 gramos**, se considerarían los siguientes datos

Peso con empaque: Consola + Mando + Cables + Papelería =
 $3,700g + 500g + 450g + 350g = \mathbf{5,000g}$

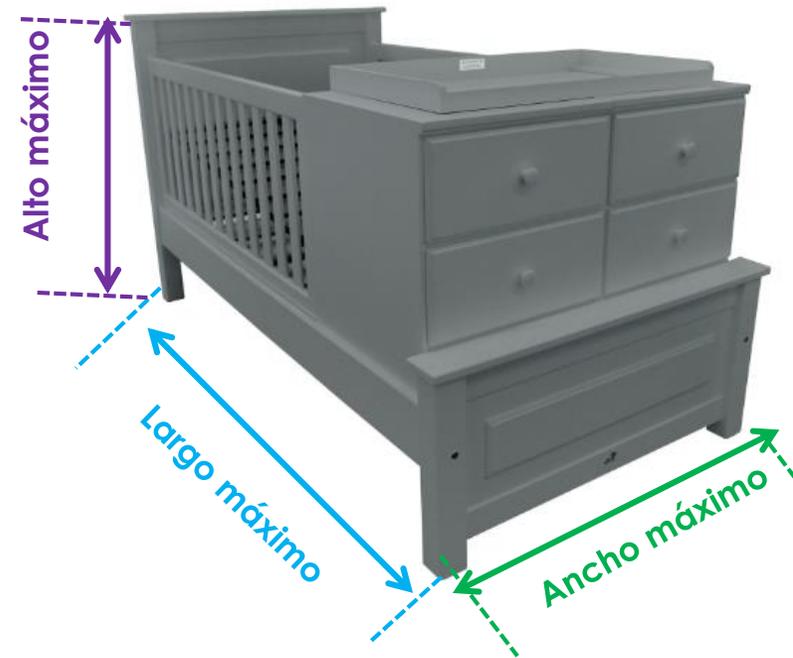
Peso sin empaque: Consola = 3,700g



- Es una cuna compuesta por 5 bultos, se debe considerar el acomodo optimo respetando la simbología

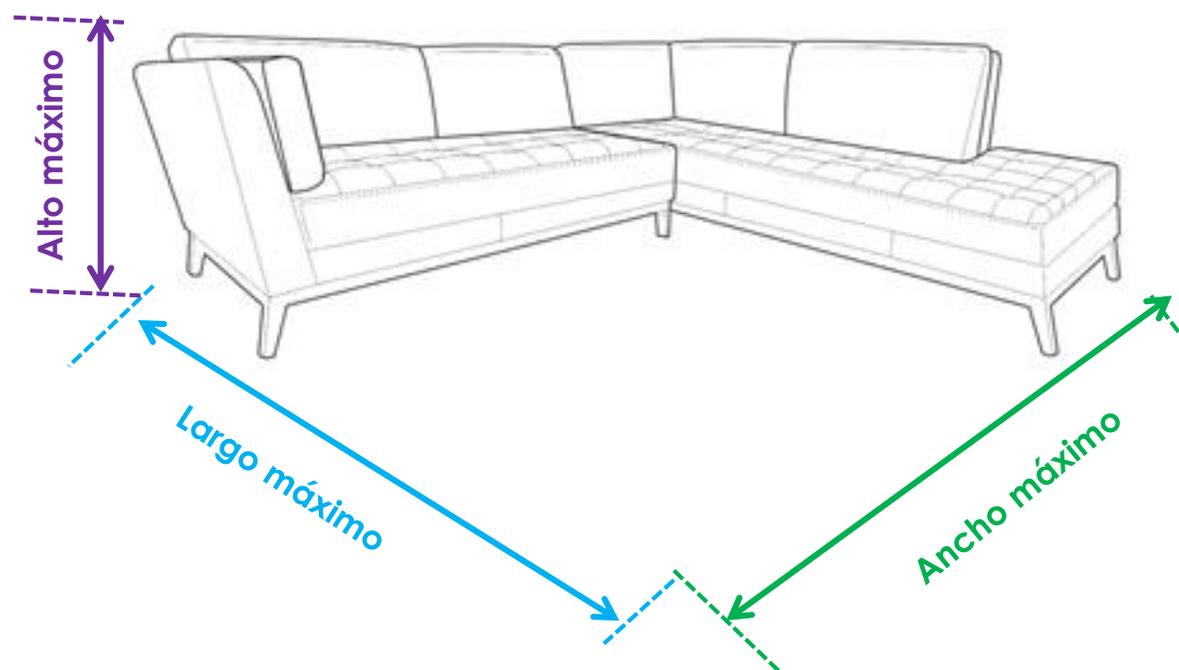


Medidas con empaque



Medidas sin empaque

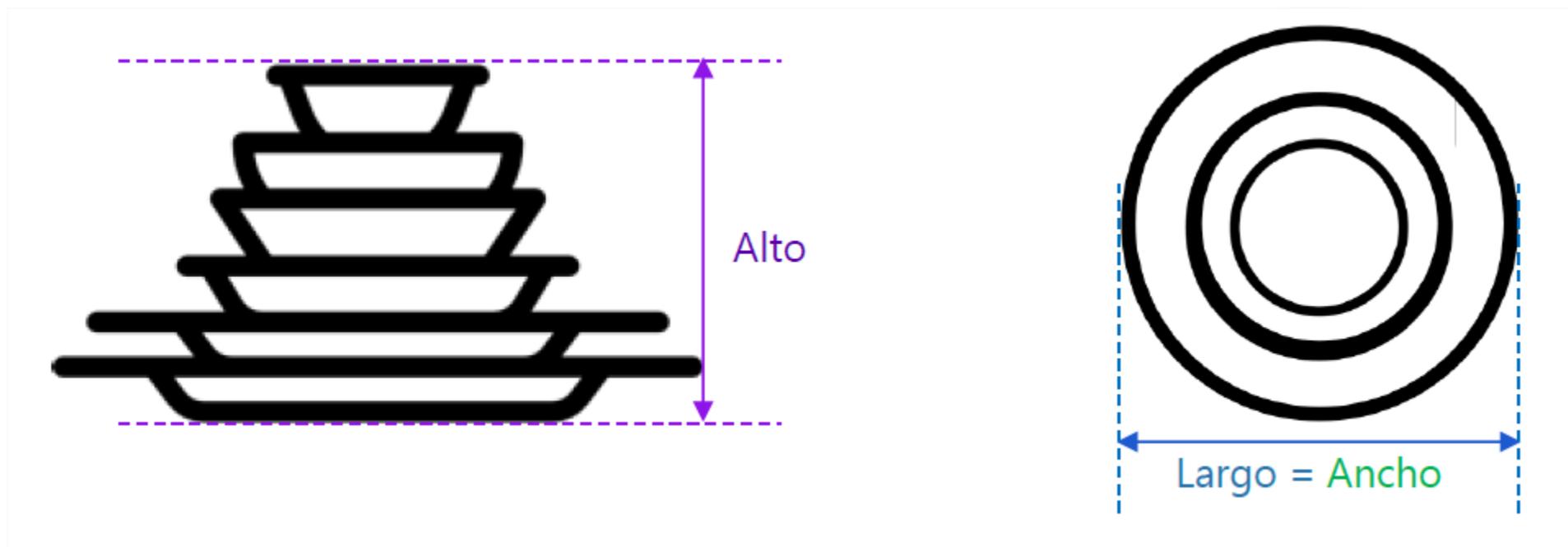
- Siguiendo las reglas vistas en el curso:



- Para obtener las dimensiones sin empaque se debe de:
 - Agrupar todos los artículos de forma organizada (acomodo óptimo).
 - Colocarlos sobre una superficie plana.
 - Tomar las medidas máximas los productos.



- En algunos casos, para el correcto acomodo, se puede considerar el apilado del set en tamaño de mayor a menor.





Manual de Proveedor

proveedores.liverpool.com.mx



Centro de Atención a Proveedores CAP

Tel (443) 689 2105
Opción 2

Gracias